



Atelier du GIDE Normandie du 06 juin 2018

Présents :

Elodie Auneau, Nicolas Boileau, Julien Cammas, Jean-Luc Chevalier, Fanette Hoinville, Isabelle Lamitte, Catherine Larinier, Marie-Hélène Lemoine, Annick Renaud, Clément Pomerat -

Excusés : Mélanie Brood, Eric Gueguen, Sonia Salès.

L'ordre du jour de l'atelier :

9h30 – 10h30 – Présentation de la HAL Normandie par Nicolas Boileau

10h30 – 11h – Pause café Question réponses

11h – 12h – Découvrir le métier d'archiviste avec Clément Pomerat

Pause déjeuner au restaurant Le Druide

14h – 15h : Restitution/débat du questionnaire (Elodie Auneau)

15h – 16h : Ligne éditoriale du Gide Normandie : site Internet, présence sur les réseaux sociaux. (Sonia Sales et Julien Cammas)

Présentation de la HAL Normandie par Nicolas Boileau

Après une brève présentation de l'archive ouverte institutionnelle [HAL Normandie](#) (Hyper Article en Ligne) mise en oeuvre par le CCSD (Centre pour la Communication Scientifique Directe du CNRS), Nicolas Boileau définit le cadre juridique et la politique de dépôt des publications :

- la loi pour une république numérique
- l'obligation de dépôt à partir du moment où les travaux de recherche sont publiés dans des articles et financés par une ANR (contrats de recherche de l'Agence Nationale de la Recherche)

Il expose les différents services proposés autour de HAL, tels qu' IdHAL, ExtrHal (pour extraire une bibliographie de publications), HALTools pour intégrer les références de publications d'une collection dans un site web.

Il nous informe que le 01 janvier 2017 les thèses normandes ont pu être déposées dans HAL Normandie et qu'en novembre 2018 aura lieu la 1^{ère} journée des référents HAL Normandie.

40 000 références bibliographiques sont aujourd'hui présentes dans le portail HAL Normandie.

Pour accompagner les chercheurs, comme les référents ou administrateurs de collections, à déposer leurs publications ou à maîtriser l'utilisation de l'archive ouverte. HAL Normandie s'est dotée d'une cellule d'appui composée de 12 professionnels de l'information affiliés aux 3 universités (Caen Le Havre et Rouen) représentant la ComUe Normandie.

Découvrir le métier d'archiviste avec Clément Pomerat

La deuxième heure fut consacrée à l'exposé de Clément Pomerat qui avait pour thème, "L'archiviste en entreprise « Au pays de M. Dainjour » en verlant Jourdain"

Il a commencé par nous présenter les différences entre l'archive publique et l'archive privée, pour nous expliquer la notion de flou autour de la notion d'archive.

En effet, pour le manager qui n'a pas de perception sur le ou les enjeux réels, l'archive est un coût. Selon lui c'est un document contre intuitif qui dort !

L'archive, génère une grande inégalité entre les grandes et les petites entreprises.

Inégalité qui se retrouve également entre les documents papier et les documents numériques. Clément évoque une acculturation : les archives résultent principalement de l'écrit.

Puis, il nous présente l'une des missions première de l'archiviste, celle d'une gestion essentiellement en rapport avec la preuve et celle de pouvoir conserver l'accès aux documents.

Il conclut en abordant les processus, c'est-à-dire les fonctions dans l'entreprise qui permettent de définir précisément les accès aux documents.

Restitution/débat autour du questionnaire par Elodie Auneau

Elodie Auneau nous a présenté l'après-midi les résultats de l'enquête sur l'annuaire des fiches des structures documentaires normandes. Les résultats feront l'objet d'une synthèse.

La synthèse de l'enquête sur le questionnaire en vue de constituer un annuaire professionnel qui recensera les structures documentaires existantes dans notre région normande, fait l'objet d'un document en annexe de ce compte-rendu.

Ligne éditoriale du GIDE Normandie : site Internet, présence sur les réseaux sociaux

L'association, et le métier de documentaliste en général, connaît une période de transition. Afin d'être pertinent sur le web, il faut être précis sur les objectifs que se donne l'association.

La stratégie numérique du GIDE Normandie doit être redéfinie afin de toucher tous les documentalistes normands.

Sur le site Internet, plusieurs contributeurs peuvent éditer les actualités du site. Il est proposé de revoir les catégories du site afin de correspondre aux attentes des internautes.

Le GIDE Normandie est présent sur LinkedIn et Facebook. Il conviendrait d'harmoniser les publications avec le site pour toucher un public plus nombreux. Les documentalistes normands sont présents sur LinkedIn. Il faut les "recruter" sur le groupe.

ANNEXE : SYNTHÈSE DE L'ENQUÊTE ANNUELLE GIDE NORMANDIE

Introduction

L'enquête a été conduite d'avril à juin 2018, par des membres de l'association GIDE Normandie, auprès des professionnels de l'information et de la documentation de la région Normande.

Conditions de déroulement

L'objectif de cette enquête était de dresser un panorama des structures documentaires en activité au sein de notre région. Il s'agissait également d'identifier lesdites structures à cette date dans l'annuaire professionnel de l'association.

La première version du questionnaire en ligne élaborée avec l'outil SurveyMonkey par Elodie Auneau, a été diffusée auprès de 117 destinataires de l'association de 23 mai.

La lecture des 26 premières réponses reçues, nous ont conduites à revoir le contenu du questionnaire. En effet, le sondage ne contenait aucune question d'identification du répondant. Comme l'outil de sondage gratuit ne nous permettait pas d'inclure plus de 10 questions, le choix fut donc de remplacer la question du code postal du centre de ressource par une question sur les coordonnées de la personne sondée.

Le 02 mai, les membres du réseau professionnel en ligne LinkedIn de l'association a reçu la nouvelle version du questionnaire.

Une dernière relance a été effectuée le 23 mai et le sondage a été fermé le 6 juin. A cette date, 45 réponses ont été enregistrées.

Des dysfonctionnements de l'outil ont mis en évidence un problème lors de l'enregistrement des réponses apportées, quand le répondant n'a pas été au bout du sondage. Nous avons noté que les questions 1 à 5 ont apportées 45 réponses différentes. Tandis que 30 réponses ont été recensées pour les questions 6 à 10. Par ailleurs, nous avons pu constaté 2 réponses différentes pour une même structure.

Analyse des résultats

Le sondage est divisé en 2 parties : la première partie est dédiée à l'identification de la personne et l'affiliation de sa structure; la deuxième visait à recueillir les intérêts et les attentes ainsi qu'à renseigner l'annuaire professionnel du GIDE Normandie. La version intégrale de l'enquête est accessible par le lien : [ici](#).

Cette première enquête, qui touche principalement le réseau de l'association, montre que 65% des répondants déclarent exercer leur profession en tant que documentaliste ; 11% comme chargé d'archives, 11% comme veilleur. Par ailleurs, 33% déclarent pratiquer ou vouloir exercer une autre fonction différente ou en association avec une des 3 précédentes. 66 % des sondés exercent dans la fonction publique d'état ou territoriale.

Concernant les activités attendues des adhérents de l'association : la priorité est donnée au développement de réseau ainsi qu'à une communication sur l'évolution des pratiques et des

technologies en Info-Doc. Les répondants se montrent aussi intéressés par la tenue de conférences et de formations techniques, et les échanges directs entre professionnels sur l'exercice du métier, le marché de l'emploi.

Les répondants suggèrent comme sujets d'expertise ou d'intérêt, qu'ils pourraient partager avec les autres adhérents, les domaines ci-dessous :

- Présentation de son métier
- Gestion documentaire
- Gestion des archives
- Gestion et actualités des bibliothèques
- Mise en place de veille
- Marché de l'emploi et technique d'étude de marché

Dans une autre question, les répondants font les propositions suivantes :

Fonctionnement de l'association :

- Développer des opérations de communication pour mieux faire connaître l'association, notamment via le groupe GIDE sur le réseau LinkedIn ;
- Réfléchir à des voies, expériences pour créer des événements, dans nos structures, pour mettre en avant les métiers de l'Info-Doc ;

Exemples de formation :

- Se former au web sémantique, l'intelligence artificielle appliquée à la documentation ;
- S'ouvrir à d'autres métiers connexes (community manager, communication, ...), être plus conscient que nos compétences sont partagées par plusieurs fonctions dans l'Info-Doc.

Conclusion

Après analyse des résultats les points ci-dessous ont été soulevés :

- Si une nouvelle enquête est réalisée la centrer sur un seul objectif pour éviter les dispersions. Un délai d'un an sera requis avant de lancer une nouvelle enquête. Préconisation technique : utilisation d'outil plus performant comme GoogleForm au lieu de SurveyMonkey, notamment pour ne pas être limité sur le nombre de questions et éviter l'enregistrement des réponses avant d'avoir atteint la fin du questionnaire.
- Nécessité de faire évoluer le site web de l'association, avant d'inviter à nouveau les adhérents à compléter une fiche structure sur l'annuaire en ligne (faire apparaître instantanément la fiche après remplissage)
- Nécessité de redéfinir la vocation première de l'association et les déclinaisons d'actions/activités que cela implique, afin d'accroître la visibilité et l'attractivité de l'association. Dans le travail de réflexion commencé lors du CA du 6 juin, il est important de prendre en compte aussi les activités plébiscitées par les répondants au sondage.